

संपादकीय

दमनाल्मक एवेया लोकतंत्र के लिए खतरा

सत्तारुद राजनीतिक दलों के नेताओं को आलोचना जरा भी बहुत नहीं है। मीडिया और सोशल मीडिया पर यदि सत्तारुद दलों के नेताओं के खिलाफ कहाँ लिखा या बोला जाता है तो उन पर सरकारें दमनाल्मक कार्रवाई करने पर उत्तरु हो जाती है।

राजनीतिक दल चाहे राष्ट्रीय हो या क्षेत्रीय, विस्तीर्णी को आलोचना बदंश नहीं है उनका निशाना विपक्ष और मीडिया रहता है।

सत्तारुद दलों को आलोचना तभी तक सुधारती है जब वह विपक्षी दलों का हो। ऐसे में सच्चाई पर पर्याप्त डालने के लिए राजनीतिक दलों के नेताओं ने सरकारी मौशीरी को इस्तेमाल करने में कसर भाजपा की नहीं रखते। एक फिल्म सावरमती रिपोर्ट को लेकर भाजपा और केंद्र सरकार के मंत्री गदगद नजर आ रहे हैं। वहीं दूसरी तरफ बींबीसी ने जब गोधराकांड के बाद गुजरात में हुए दंगों को लेकर एक डॉक्यूमेंटी बनाई तो न सिर्फ उस प्रतिवेदन कर दिया गया, बल्कि आपका विभाग ने बींबीसी पर छाप की कार्रवाई की। विकांत मैसी की द सावरमती रिपोर्ट को हरियाणा, छत्तीसगढ़ के साथ ही अब मध्य प्रदेश में भी टैक्स फ्री कर दिया गया है। इन नीतों नाज्यों में भाजपा को सरकारे हैं। प्रधानमंत्री नेतृद्वारा मौदी और अमित शाह की तारीफ के बाद राजनीतिक महकमों में भी इसकी चर्चा बढ़ गई है।

मुख्यमंत्री योगी आदिवासी ध्वारा फिल्म को देखने के बाद इसकी सराहना की गई। विकांत मैसी की फिल्म द सावरमती रिपोर्ट की कैरियर भूमिका वाली यह हिल्म 27 फरवरी देने अनिकांड पर आधारित है। गोधरा स्टेनिंग के पास खड़ी सावरमती एक्सप्रेस की बोगी नंबर एस-६ में आग लगा दी गई थी। अत्रेधा से लौट रहे 59 हिंदू कारसेक जिंदा जल गए थे। मरने वालों में 27 महिलाएं और 10 बच्चे भी शामिल थे। उसके बाद पूरे गुजरात में जो दंगा बोका, वह जान भारत के सबसे भयावह दंगों में एक था। मौदी उस सावरमती जरात के मुख्यमंत्री थे। अब द सावरमती रिपोर्ट के जरिए बड़े पैसे पर गोधरा कांड का स्कैमनक मंजर दिखा है। पीएम मोदी के अलावा केंद्रीय गृह मंत्री अमित शाह समेत तमाम मंत्रियों और बींबीसी नेताओं ने द सावरमती रिपोर्ट की प्रशंसा की है। गोधरा में देने जलाए जाने की भयानक घटना का परिणाम पूरे राज्य में देखक दंगों की शक्ति में सामने आया। पूरा गुजरात जल उठा था। केंद्र सरकार ने 2005 में जाज्यवासा को बताया था कि दंगों में 254 हिंदुओं और 790 मुसलमानों की जान गई थी।

लेखक



रakesh Singh

दिव्यांग जनों को मिले बराबरी का अधिकार

संयुक्त राष्ट्र महासभा द्वारा 1992 में हर वर्ष 3 दिसंबर को अंतर्राष्ट्रीय विकलांग दिवस के रूप में मनाने वाली गती है। इसका उद्देश्य समाज के सभी क्षेत्रों में दिव्यांग व्यक्तियों के अधिकारों को बढ़ावा देना और राजनीतिक, सामाजिक, अर्थीक और सांस्कृतिक जीवन में दिव्यांग लोगों के बारे में जागरूकता बढ़ावा देता है। मगर आज भी लोगों को तो इस बात का भी पता ही नहीं होता है कि हमारे आस-पास कितने दिव्यांग रहते हैं। उन्हें समाज में बराबरी का अधिकार मिल रहा है कि नहीं। किसी को इस बात की कोई विपक्ष नहीं है।

समाज में दिव्यांगों को एक सामाजिक कलंक के रूप में देखा जाता है। जिसे सुधारने की आवश्यकता है। इस वर्ष का विषय सामाजिक विवरणों के नेतृत्व को दिव्यांग व्यक्तियों को अपने भाग को आकार देने और समाज में योगदान देने में अग्रणी भूमिका निभाने के लिए सशक्ति बनाने के महत्व को खोलकिए करता है।

फैशन में नए एक्सप्रेसिमेंट करते रहें

टी-शर्ट विद स्लोगन : युवावस्था में अपना एटीट्यूट खुलकर सभाने ले पाते हैं। इसका सबसे अचूक तरीका है, 80 के स्टाइल की ब्राइल की स्लोगन लिखी टी-शर्ट पहनें।

शर्ट पर किसी भी तरह का आर्ट दर्शाइ जा सकती है। यहें वह आकाश फैवरिट सुपर हीरो हो या वह लाइन जो आपके दिमाग में है।

बेसबॉल कैप्स : कौलेज में ज्यादातर सब ही लड़के कैप्स पहने हुए देखे जा सकते हैं। बेसबॉल कैप्स 90 के दशक में चर्चित हुई थी और टी-शर्ट के साथ पहनी जा सकती है।

स्कार्व्स : मोटे निटेड गांठों से बेकर ब्राइट रंग और पैटर्न वाले स्कार्व्स हर वॉर्ड्रेब में ज़रूर होने चाहिए। यह वर्स्ट पन या ब्रिसेट की तरह हाथ पर बैठ हुए बहुत अच्छे लाते हैं।

ज़क जैलरी : सड़क के किनारे लाली दुकानों पर आप थोड़ी बारगोनिंग में अपनी परंपरीदा जैलरी पिल जाएं। अज़कल वेब ब्राइट रंग के स्टोट्स और नक्की डायमंड रिंग भी पॉपुलर होती जा रही हैं। बीड़ियाँ भी ठोकन पैशन से कभी बाहर नहीं होती। आज़कल जैलरी पहनने में लड़के भी पीछे नहीं हैं। उन्हें एक बड़ा सिल्वर पेंटर या एक कान में इधरिंग पहनना अच्छा लगता है।

पोलाक डॉट्स : पोलाक डॉट्स कभी भी आउट ऑफ़ स्टाइल नहीं जाते। लड़कियाँ एक बेल पिटेड पोलाक डॉट्स हील्स के साथ पहन सकती हैं। यह यतों और गीन कलर में बहुत ही फैंकी लुक देते हैं। उन्हें एक बड़ा सिल्वर पेंटर या एक कान में इधरिंग पहनने के साथ पहन सकती है।

बैल्ट्स : लंबी, छोटी, पतली, मोटी और सोलिड रंगों में एम्पलिशेमेंट वाली बैल्ट हर टीन के बैंडिंग का एक अहम हिस्सा होती है। बैल्ट ब्राइट रंग के ऊपर रखने के लिए नहीं होती, बल्कि अब वह ड्रेसेज, लॉन्ग टी-शर्ट और ट्रॉयनिंग के ऊपर भी पहनी जा सकती है।

मोबाइल फोन : लेटेस्ट मॉडल होने के साथ-साथ उसके साथ सही एसेसीरीज होना भी ज़रूरी है। मोबाइल केस, स्टिकर्स, मोबाइल हैंगिंग्स और फोन की पर्सनलिटी बढ़ाते हैं।

टीनेज की उम्र में हर कोई फैशन की तरफ अट्रेट होता है। इस उम्र में आमतौर पर युवा कुछ न कुछ नए एक्सप्रेसिमेंट करना पसंद करते हैं। इस उम्र में आप अपनी पर्सनैलिटी और एटिट्यूट अपनी ड्रेसेज और एसेसीरीज से एक्सप्रेस कर सकते हैं।

बच्चों में भी फैशन का क्रेज

फैशन की दौड़ में जब सारी दुनिया दीवानी हो रही है, तो भला बच्चे कैसे पीछे रह सकते हैं। बच्चों में भी अब फैशन का क्रेज आज़कल हर जगह देखने को मिलता है, बच्चे जो स्वयं को कैसे फैशन के अनुसार ढालना चाहते हैं, इसे देखकर कभी-कभी फैशनबल माता-पिता भी हैरत में पड़ जाते हैं। घर, स्कूल या पार्टी हो, सजी जगह बच्चे जमाने की बाल में चलना पसंद करते हैं। इसके कई फैशन के प्रति जागरूक होते जा रहे हैं, जो बच्चों को मिलिंग में रखना ही पसंद करते हैं, जैसे ड्रेस वैसे मोजे, जूते, रुमाल वौह-वौहर।

खिलौने और गेम्स

नए खिलौने, गेम्स जो भी प्रबलन में होते हैं, बच्चों की फरमाइश पर हाजिर हो जाते हैं। जब बच्चे स्कूल जाना शुरू करते हैं, तब भी फैशन के बैग, कप्यास, पैसिल, रबर लाकर ही दिए जाते हैं। उनके पास नहीं भी होते हैं, तो वे अपने दोस्तों के पास देखकर के प्रति जागरूक होते हैं। मां-बाप भी फैशन के प्रति जागरूक होते जा रहे हैं, जो बच्चों को मिलिंग में रखना ही पसंद करते हैं, जैसे ड्रेस वैसे मोजे, जूते, रुमाल वौह-वौहर।

नए फैशन के मुरीद

वे सोचते हैं कि वर्तमान में जो फैशन चल रहा है, अगर उसे नहीं अपनाएं तो हम ऐल्फ़ फैशन' की उपाधि से अलंकृत हो जाएं। लेकिन कई बार वे यह नहीं सोच पाते हैं कि जो भी फैशन चल रहा, उससे मां-बाप और निकटवरी लोगों में हमारी छिप के सी बनेंगी। यह भी है कि फैशन के इस दौर में फैशन के साथ चलने के लिए बच्चे ब्रांडेड कंपनी की वस्तुओं को ही ज्यादा पसंद कर रहे हैं। जैसे-जूते यदि ब्रांडेड कंपनी के हों चाहे वह कम पसंद आ रहे हैं और वही दूसरे (लोकल ब्रांड) जूते उससे कहीं अच्छे भी हों तो भी जागरूक बच्चे ब्रांडेड कंपनी के जूते ही पहनना पसंद कर रहे। इस बात को भी नकारा नहीं जा सकता है।

लौट रहे हैं वाइब्रेंट कलास

अपने डिग्री-रोडर्स के साथ यह कलर टीनेजस से लेकर सेलीब्रिटीज की छोटी पसंद बना हुआ है। यहाँ तक कि फैशन डिजाइनर्स ने भी अपने कलेवन में इस बार जमकर इस संग काम किया है।

ताजगी भरा अहसास

बीच में कुछ समय गायब रहने के बाद लौटे इस कलर ने

फैशन जगत में एक नई ताजगी भर दी है। इससिंग आप भी अपने वॉर्ड्रेब के मिथे इस वाइब्रेंट कलर को देखाना सकती है।

खुद करें चयन

यदि आपको ब्राइट यतों पसंद नहीं हैं, तो आप लाइट और सॉफ्ट यतों को चुन सकती हैं। लेमन यतों और

फैशन वर्ल्ड में कलर्स का आना-जाना सामान्य बाट है। लैकिन कुछ समय बाट पुराने वाइब्रेंट कलर्स लौटे हैं, जो बहुत ही सूटिंग लुक में है।

लाइट यतों कलर्स सभी पर फैवंगे। मिथ्स-मैच कई लोगों के लिए सोलिड यतों पहनना शोड़ युक्त किया जाता है। ऐसे में आप दूसरे यतों के कॉम्बीनेशन के साथ इस रंग को पहन सकती है। यतों को लाइट ब्लू, बोल्ड ग्रीन, ब्लैंपिंग और ब्राइट के साथ आराम से मैच किया जा सकता है।

जायका

पालक पनीर



सामग्री

पालक- 500 ग्राम, चीनी आधा छोटी चम्मच, पनीर-200 ग्राम पनीर को चौकोर टुकड़ों में काट लें, रिफाइड तेल- 2 टेबिल स्पून, हींग- 1-2 पिच, जीरा-आधा छोटी चम्मच, हल्दी पाउडर- 1/4 छोटी चम्मच, कसरूरी मैथी- 2 छोटी चम्मच (डिंडिया हटाकर प्रयोग करें), टमाटर- 2-3, हरी मिर्च-3-4, अदरक- 1 इंच लम्बा टुकड़ा, बेसन- 2 छोटे चम्मच, क्रीम या मलाई- 2 टेबिल स्पून, लॉन मिर्च- 1/4 छोटी चम्मच से कम (यदि चाहे), नमक- खाद्यानुसार, गरम मसाला- एक छोटाई छोटी चम्मच, नीबू का रस- 2 छोटी चम्मच

बनाने की विधि

पालक की डिंडिया तोड़कर हटा दीजिये, पत्तों को अच्छी तरह धोकर एक बर्तन में डालें, चोइंड कप पानी और चीनी डाल दीजिए, ढंककर उबलने रख दीजिए, 5-6 मिनट में पालक उबल जाता है। गैस बन्द कर दीजिये। पनीर के चौकोर टुकड़े काट लीजिए। आप पनीर को तलकर या बिना तले दोनों तरीके से तरी में डाल सकती हैं (पनीर को तलने के लिये नान रिस्टक तवा गरम कीजिये, थोड़ा सा तेल डालिये और पनीर के टुकड़े तवे पर पानी और चीनी डाल दीजिए, ढंककर उबलने के लिये डिंडिया और चीनी डाल दीजिए)। अब कर्ण के ऊपर तेल डाल दीजिए और चीनी डाल दीजिए। अदरक को छीलें, धोड़ए और 3-4 टुकड़े कर लीजिए। इन सबको मिक्सी से बारीक पीस लीजिये। कढ़ाही में तेल डाल कर गरम कीजिये। गरम तेल में हींग और जीरा डाल दीजिए।

जीरा भूने के बाद हल्दी पाउडर और कसरूरी मैथी डालिए, अब बेसन डालकर थोड़ा सा भूना दीजिए, अब इस मसाले में टमाटर, अदरक, हरी मिर्च को पेस्ट डाल दीजिए और मसाले को 2 मिनट भूनिए, अब क्रीम या मलाई डालिए और मसाले में मिलाए। तरी में जितना चाहे गढ़ी या पतली रखना है, पानी और नमक डाल दीजिए, उबलने के बाद पनीर के टुकड़े डालें, 2-3 मिनट पकाइये।

पालक पनीर की सब्जी तैयार है। पालक पनीर की सब्जी में गरम मसाला और नीबू का रस मिला दीजिये।

वेडिंग सीजन में फैशन ट्रेड

ब्राइडल एशिया एण्जीविशन लगे और शादियों का फैशन फॉटोकास्ट न किया। इस बार जया विद्युत में एक नई ताजगी भर दी है। इससिंग आप भी अपने वॉर्ड्रेब के मिथे इस वाइब्रेंट कलर को देखाना सकती है।

जैविलरी की खासियत है कि ज्यादा से ज्यादा कॉर्टन के लिए पिंक लंगे गोल्ड फ्रेंटर के लिए सोलिड यतों पहनना शोड़ युक्त किया जाता है। ऐसे में आप दूसरे यतों के कॉम्बीनेशन के साथ इस रंग को पहन सकती है। यतों को लाइट ब्लू, बोल्ड ग्रीन, ब्लैंपिंग और ब्राइट कंपनी की वस्तुओं को ही ज्यादा पसंद कर रहे हैं। जैसे-जूते यदि ब्रांडेड कंपनी के हों चाहे वह कम पसंद आ रहे हैं और वही दूसरे (लोकल ब्रांड) जूते उससे कहीं अच्छे भी हों तो भी जागरूक बच्चे ब्रांडेड कंपनी के जूते ही पहनना पसंद कर रहे। इस बात को भी नकारा नहीं जा सकता है।

फैशन डिजाइनरों के मूलाधिक, इस बार शादियों में इडोवेस्टर्न का जलवा द

